

WORKSHOPFICHE

FRAMING

Hoe Nieuws Onze Wereld Kleurt

Woord- & Beeldgebruik in de Media

OVER DE WORKSHOP

- Titel: Framing in de Media – Hoe nieuws onze wereld kleurt - Woord- & Beeldgebruik in de media
- Doelgroep: 16–18 jaar
- Duur: 2u

INHOUD

Hoe nieuws wordt verteld, bepaalt hoe wij de wereld zien. Leerlingen stappen in de schoenen van verschillende redacties en ervaren hoe keuzes in onze woorden, beelden en invalshoeken ons nieuws kleuren. Ze leren framing herkennen in beeld en taal en zien hoe dezelfde feiten door verschillende media anders gebracht kan worden. Zo ontwikkelen ze een kritische blik op nieuws en media.

LEERDOELEN

- De deelnemers herkennen framing in woord- en beeldgebruik.
- De deelnemers kunnen feiten onderscheiden van sensatie en speculatie.
- De deelnemers begrijpen het verschil tussen neutrale berichtgeving en andere invalshoeken.
- De deelnemers leren stereotypes in de media herkennen en bespreken.
- De deelnemers kunnen verwoorden welke gevolgen framing heeft voor beeldvorming bij het publiek.
- De deelnemers ontwikkelen een kritisch maar niet cynisch vertrouwen in de media

WAT VOORZIEN WIJ?

- Ervaren workshop gever
- Deelnemerslijst
- Presentatie
- Een uitgewerkt spel en al het spelmateriaal met bijhorende casussen

WAT VOORZIE JIJ?

- Aanwezigheid begeleider
- Per groepje minstens één smartphone en laptop met toegang tot internet
- Internet voor de workshop begeleider
- 5-10 minuten voorbereidingstijd in lokaal
- Een groot lokaal met voldoende tafels om in groepjes te werken & projectiemogelijkheden (beamer / smartboard)

