



GRAFFITI \ VZW

Jouw jeugdpartner
voor activiteiten,
projecten en ateliers

PROGRAMMA
2024-2025



MISSIE

GRAFFITI VZW: ONGEREMD, KRITISCH EN CREATIEF!

Graffiti vzw **inspireert** en **ondersteunt** de jeugd, in het bijzonder de meest kwetsbare. Om te doen wat ze graag doen. Om te vertellen waar ze voor staan. We bereiken de jeugd uit alle hoeken en groepen in Vlaanderen en bieden hen een zinvolle tijdsbesteding aan. Zodat de jeugd de ontwikkelingskansen krijgt waar ze recht op heeft en zich kan ontplooiën. Graffiti vzw biedt een duurzame plek om te groeien.

Graffiti zet hierbij in op **de stem van elk kind en elke jongere**, door te **experimenteren** via het proces- en projectmatig werken aan de hand van kunstvormen en creatieve content.

Iedereen heeft talent. We maken van kinderen en jongeren grote artiesten. Want dat zijn ze allemaal. **Groot staat voor groei, zelfvertrouwen en kansen.** Het afgewerkt product komt niet op de eerste plaats, wel de weg ernaartoe. Vanuit passie en eigen talenten leggen ze samen een waardevol traject af.

ZOEK JE EEN SPRAAKMAKENDE ACTIVITEIT?

Graffiti vzw biedt workshops, reeksen, tours en tal van andere activiteiten aan. Surf naar www.graffitivzw.be of neem contact via info@graffitivzw.be

PROGRAMMA 2024-2025

INHOUD

Graffiti vzw	p. 4
Het team	p. 6
Workshops, reeksen en tours 6+	p. 8
Workshops, reeksen en tours 12+	p. 13
Projecten 12+	p. 19

COLOFON

REDACTIE

Babette Verbrugghe, Kaat Carpentier,
Steven Deruytter, Stijn Parmentier en
Katrien Dellafaille

COPYRIGHT FOTO'S

Lovosmedia: coverbeeld,
Graffiti © → p. 13, 16, 19
Obaidullah Karimy: Striptekenen,
Stickerart, Stencil Art, Animatiefilm,
Druk je stuk, Streetart tours → p. 10, 13
en p. 14 tot 18
Marion Beeck: Striptekenen → p. 8, 15
Stockphoto: Paste up → p. 9
AntiArt: Zwerfkeet → p. 20
Shirin Rabi: Reeks Rap, Zwerfkeet,
Graffiti Redactie → p. 17, 20, 22

VORMGEVING & ONTWERP

Katrien Dellafaille

V.U.

Stijn Parmentier

Met de steun van
de Vlaamse Overheid

WAT???

WAT DOET GRAFFITI VZW?

Graffiti vzw inspireert en ondersteunt jongeren, in het bijzonder de meest kwetsbare. Om te doen wat ze graag doen. Om te vertellen waar ze voor staan. We bieden hen een zinvolle tijdsbesteding aan zodat ze de ontwikkelingskansen krijgen waar ze recht op hebben. We zetten in op de stem van elk kind en elke jongere, door procesmatig te werken met verschillende kunstvormen en media. Op basis van onze missie, kan je ons boeken om jouw activiteiten in te vullen.

KORTE ACTIVITEITEN

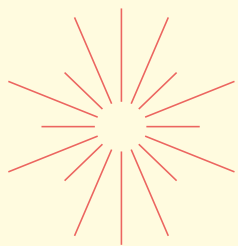
Proeven en spelen tijdens korte en éénmalige activiteiten

- * Een **workshop is een activiteit van drie uur** waarbij de deelnemers kennis maken en experimenteren met een techniek waarmee ze hun stem kunnen laten horen
- * Een tour is een twee uur durende geleide wandeling **rond het thema graffiti en streetart, die we aan de hand van creatieve methodieken interactief en speels maken**

LANGDURIG TRAJECT

Experimenteren en ontwikkelen tijdens lange en duurzame activiteiten

- * Een reeks is een opeenvolging van activiteiten met éénzelfde groep waarbij de focus ligt op verdieping van de techniek en op het procesmatig komen tot een eindresultaat. Elke reeks kunnen we op maat uitwerken voor jouw doel of doelgroep
- * De Zwerfkeet is een mobiele opnamestudio die naar jouw gemeente of stad trekt en er enkele dagen of weken resideert met een muzikaal aanbod. De keet triggert jongeren om in groep muziek te maken en teksten te schrijven over wat hen beroert



VOOR WIE ORGANISEREN WE ACTIVITEITEN?

Onze activiteiten richten zich op groepen van minimum 4 tot maximum 15 deelnemers. Een groep tot 20 deelnemers is mogelijk met een extra begeleider, want dan splitsen we de groepen op. Bij groepen met jongeren in een kwetsbare situatie is bij voorkeur een extra begeleider van de organisatie aanwezig.

Elke activiteit heeft specifieke doelstellingen en benaderingen. Ze worden aangeboden in twee grote leeftijdsgroepen: **6 tot 12 jaar** en **12 tot 30 jaar**. Onze aanpak binnen die groepen splitsen we verder op in subcategorieën en is afhankelijk van de creativiteit van de begeleider.

Geen van onze activiteiten vereisen speciale voor-kennis of vaardigheden. We streven ernaar zoveel mogelijk jongeren te betrekken, met aandacht voor hun eigenheid, achtergrond en identiteit. Binnen onze activiteiten is er ruimte voor maatwerk. We passen onze activiteiten aan of breiden ze uit op basis van jouw vraag naar een thema, reeks of andere reden. Laat het ons weten en we werken je vraag met veel plezier uit.

WAAROP LIGT DE FOCUS BINNEN DE ACTIVITEITEN?

Jongeren leren tijdens onze activiteiten in dialoog gaan door te doen, te durven en te onderzoeken. De focus ligt in onze werking eerder op het proces dan op het resultaat. Jongeren gaan over de materie in dialoog met elkaar en de begeleider, experimenteren met creatieve technieken en werken samen naar een gedeeld of individueel resultaat.

Individueel ontdekken jongeren diverse creatieve technieken en de bijbehorende materialen, ze testen en experimenteren er op los. Het uiten van meningen en gevoelens in een veilige omgeving staat hierbij centraal.

Op groepsniveau leren jongeren van elkaar door actief te luisteren, naar elkaars werk te kijken, compromissen te sluiten, flexibel te zijn, in dialoog te gaan over het proces en om te gaan met veranderingen. We werken samen naar een resultaat toe waarbij collectieve inspanningen centraal staan.

In beide scenario's stimuleren we jongeren om van elkaar te leren. Om deze interactie mogelijk te maken, beginnen we bij de start van de activiteit met informele introductiespelen. Die dragen bij aan het opbouwen en/of versterken van de groepsdynamiek.

WAT IS DE KOSTPRIJS?

Op onze website kan je **per workshop, reeks of tour** de infokaart downloaden. Daar vind je onze prijzen, praktische info en doelstellingen terug. Non-profit, bedrijven en particulieren krijgen een offerte opgestuurd na aanvraag.

We hanteren een **gedifferentieerd prijzenbeleid**. De prijzen die op de website staan, zijn voor jeugdwerkorganisaties: organisaties die als basisopdracht werken met jongeren in de vrije tijd. Voor jeugdwerkactiviteiten zijn we vrijgesteld van btw - artikel 44, § 2, 2° WBTW.

Maak gebruik van de kortingen die we aanbieden:

- * De reekskorting wordt aangeboden voor reeksen van meer dan 6 uur met dezelfde groep
- * De solidariteitskorting is er voor organisaties die werken met groepen jongeren in een kwetsbare situatie (JIKS) in de vrije tijd



HOE BOEK JE EEN ACTIVITEIT?

Boek ons online via www.graffitivzw.be



Specifieke vragen?
Mail info@graffitivzw.be

HET TEAM

GRAFFITI vzw

Wij stellen u voor,
hét Graffiti-team!



STIJN

→ Coördinator

Stijn (hij/hem) is onze coördinator. Heb je vragen of ideeën over de koers van onze organisatie? Stijn is een waarderend en empowerend klankbord. In zijn loopbaan focuste hij zich op impact, maatschappelijke kwetsbaarheid en vrijwillig engagement in de non profit sector. Door zijn bewondering voor artistiek talent, kwam hij bij Graffiti terecht. Stijn studeerde Sociaal werk en koos de specialisatie 'Sociaal beleid'. Hij droomde ervan de pen vast te houden in het beleid van Gent, Vlaanderen, België en bij uitbreiding in Europa. Met ondertussen 20 jaar ervaring in welzijns- en gezondheidszorg en 15 jaar in vrijwilligerscoaching, bouwt hij verder mee aan ons lokale en internationale inclusiviteitsverhaal.

KAAT

→ Jongerencoach beeld

Kaat (zij/haar) bijt zich vast in de community en de vrijwilligerswerking die ontstaan is rond Graffiti. Jongeren kunnen voor elke vraag bij haar terecht. Ze omschrijft zichzelf graag als een verbinder, een groepsbeestje met een passie voor het samenbrengen van mensen. Als sociaal-cultureel werker heeft altijd een voorliefde gehad voor (beeldende) kunst. "Artistieke expressie zie ik als middel om

mensen te versterken. Daar geloof ik steevast in! Zelf probeer ik op zoek te gaan naar mijn eigen beeldtaal via mijn opleiding vrije grafiek aan de academie van Gent." Kaat vindt het belangrijk dat iedereen zich kan uitdrukken en ze wil samen met haar collega's creatieve tools aanreiken aan kinderen en jongeren om dit te kunnen doen.

KATRIEN

→ Grafisch ontwerp & communicatie
→ Aanspreekpunt integriteit (API)

Katrien (zij/haar) is grafisch ontwerper en communicatiemedewerker. Ze werkt voornamelijk achter de schermen, schudt de tofste ontwerpen uit haar mouw en vormt samen met Babette de communicatie tandem van Graffiti vzw.

Je kan ook bij haar terecht als aanspreekpunt integriteit, wanneer iemand tijdens activiteiten van de organisatie over jouw grenzen is gegaan.

Katrien werkt ook voor KrisKras vzw en Bataljong in kader van een samenwerkingsovereenkomst met Graffiti vzw. We nemen ook externe opdrachten aan, dus ook jij kan gebruik maken van haar grafische skills én zo ondersteunen je ook onze jeugdwerkorganisatie. Daarbij richten we ons vooral op de non-profitsector. Heb je een ontwerper nodig en interesse in een samenwerking? Laat van je horen!



BABETTE

→ Communicatie & jongerencoach redactie

Babette (zij/haar) is communicatiemedewerker en jongerencoach van de Graffiti Redactie. Je kan bij haar terecht voor vragen over de website, sociale media en de jongerenredactie.

Babette waaide binnen op Graffiti als vormgeefster ad interim. Met een hart voor jeugdwerk en verhalen greep ze bij ons haar kansen als digital storyteller. Sindsdien verzorgt ze de project- en jongerencommunicatie. Ze coacht de Graffiti Redactie bij contentcreatie, ondersteunt hen bij projecten en lanceert de verhalen via onze platformen.



STEVEN

→ Jongerencoach streetart

Steven (hij/hem) matcht het talent van jongeren aan de organisatie. Hij rekruteert, onthaalt en coacht nieuwe begeleiders en programmeert een aantrekkelijke line-up aan vormingen en ontmoetingsmomenten. Jongeren kunnen voor iedere vraag of twijfel bij hem terecht.

Steven is voorzitter en artiestenmanager van Phatmark, een collectief waarmee hij jonge artiesten de hiphopscene in lanceert. Het rappen laat hij wijselijk aan hen over, maar de spuitbus neemt hij bij zonnig weer graag ter hand. Hij ontdekte ons via een graffiti-jam en kreeg de microbe goed te pakken met een stage voor de opleiding sociaal cultureel werk. Sindsdien bezet hij de plek van jongerencoach waarbij hij activiteiten organiseert en ondersteunt voor jongeren in een kwetsbare situatie. Via de jaarlijkse graffiti wedstrijd Le Mur en andere graffiti projecten ontdekt en versterkt hij jong opkomend talent.

SELMA

→ Administratief medewerker

Selma (zij/haar) zorgt ervoor dat onze back office gestroomlijnd loopt. Ze buigt zich over onze inkomsten en uitgaven. Voor facturen en vergoedingen kan je bij haar terecht!

Selma is daarnaast intercultureel bemiddelaar in bijberoep, of beter gekend: sociaal tolk. Uit haar carrière brengt ze boekhoudkundige ervaring mee.

LOUIS

→ Jongerencoach muziek

Lowie (hij/hem) – ook gekend onder zijn artiestennaam Low G – is onze jongerencoach met een uitgesproken passie voor muziek. Muziek eist het grootste deel van zijn vrije tijd op en hij ziet zijn job bij Graffiti vzw als dé kans om zijn twee passies te verbinden: hiphop en jeugdwerk.

"Ik ben een jonge en creatieve geest die graag de dingen zelf in handen neemt."

Vanuit zijn ervaring als jeugdopbouwwerker hield hij nauw contact met het beleid om zo de belangen van de meest kwetsbare jongeren te behartigen. Met zijn daadkracht om de stem van jongeren te laten gelden en zijn passie voor hiphop, is hij er net zoals ons van overtuigd dat jongeren enorm veel connectie vinden via muziek.

DE VRIJWILLIGERS

Uiteraard hebben wij ook een **bestuursorgaan** en een enthousiaste ploeg vrijwilligers waar wij steeds op kunnen rekenen.

Onze **workshopbegeleiders** triggeren kinderen en jongeren met creatieve technieken. Ze weken meningen en standpunten los over maatschappelijke en individuele thema's en en zitten die om in een beeldend eindresultaat.

Onze tours vinden plaats in Gent, Antwerpen of Brussel waar onze **tourbegeleiders** jonge groepen op sleeptouw meenemen en hen heel wat bijleren over soorten graffiti, de geschiedenis van graffiti en stilstaan bij de mooiste pieces.

Onze **bestuurders** buigen zich over het beleidsplan, onze doelstellingen en de strategie om dat alles te bereiken. De Algemene Vergadering, het bestuursorgaan en onze werkgroepen maken hier deel van uit.

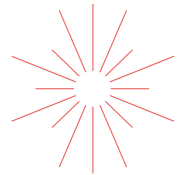
Onze **redactie** brengt de verhalen van deze opkomende, creatieve generatie in beeld. Voor elk mediaproject duiken ze in de leefwereld van jongeren en brengen zo hun verhaal.

Onze **projectwerkers** zijn sociale beesten die ervan houden nieuwe dingen uit te proberen met een team. We ondersteunen hen bij het schrijven van een subsidiedossier tot het realiseren van het project.

Workshops, reeksen en tours 6+

1 / Workshops 6+

DUUR VAN EEN WORKSHOP: 3 uur



GRAFFITI STREETART

In de workshop Graffiti 6+ neem je een duik in de wereld van graffiti. Wie kleurt al die muren in de stad? En waarom? We beginnen met het ontwerp van een letter en een cartoon op papier. Daarna spuiten we die op een paneel of op een echte muur. Een spannende eerste streetart ervaring!

WAT LEER JE?

- * Kennismaken met graffiti en de graffiti-cultuur.
- * Leren dat graffiti verschillende technieken en vormen omvat: stencil, sticker, verfborstels, markers ...
- * Stap voor stap de techniek en het materiaal ontdekken
- * Begrijpen dat fouten maken belangrijk is om te leren graffiti spuiten



STICKERART STREETART

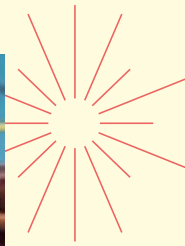
Graffiteurs maken opvallende stickers en beplakken zo de hele stad. Deze stickers laten zien waar ze van houden en wie ze zijn. Sommige stickers hebben vrolijke kleurrijke tekeningen, andere stickers sterke boodschappen. Tijdens een leuke knutselworkshop maken we verschillende soorten stickers met onze naam of een kleurrijke tekening erop. We plakken ze op een geschikte plek en je neemt er na de workshop ook eentje mee naar huis.

WAT LEER JE?

- * Kennismaken met de geschiedenis van graffiti en de plaats van stickers in de graffitiwereld
- * Experimenteren met verfstiften op een stickervel
- * Het ontwerpen van een eigen sticker (in typische graffiti-stijl)

OOK INTERESSANT!

We bieden alle creatieve streetart technieken aan in een pakket in de **'Reeks Streetart'**. We combineren deze activiteit ook met een streetart tour in de **'Streetart tour + graffitiworkshop'**.

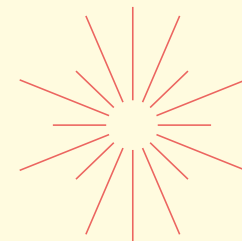


PASTE UP BEELD

Paste ups zijn posters die je met lijm op muren kleeft. Ze worden gebruikt door graffiteurs om hun buurt op te fleuren of om een boodschap te verspreiden. Wat vinden wij tof? Of wat zouden we liever anders zien? We gaan aan de slag met heel wat knutsel- en tekenmateriaal. Zo ontstaat er een nieuw kleurrijk woord, favoriet dier of gek landschap. We kiezen een plek uit voor de posters en kleven ze met lijm. Paste ups zijn milieuvriendelijk: de regen verwijdert ze vanzelf! Zo is onze ingreep tijdelijk en legaal. Let's paste UP!

WAT LEER JE?

- * Een paste up maken met papier en tekenmateriaal
- * Een milieuvriendelijke paste up lijm of wheatpaste maken
- * Samenwerken bij het uitzoeken van het idee tot de uitwerking



LICHTTEKENEN BEELD

Lichttekenen is een creatieve techniek waarbij we een kort (beeld)verhaal – in de lucht – vastleggen met foto's. Om dit te kunnen, belichten we in deze workshop enkele principes uit de digitale fotografie: belichting, scherpstelling en compositie. We duiken hiervoor in een donkere kamer en spelen met lichtbronnen, licht en sluitertijden. Met ons lichaam als tool vormen we letters, woorden, tekens en symbolen. En op het eind van de workshop – bij het samenbrengen van de foto's – verschijnt een machtig interessante boodschap!

WAT LEER JE?

- * Met losse tekeningen en woorden een samenhangend verhaal maken
- * Een eerste experiment met een spiegelreflexcamera en een statief leren gebruiken
- * In groep aan een gemeenschappelijk idee werken



6+

ANIMATIEFILM BEELD

Na Batman, Ms. Marvel en Iron Man bestaat er een nieuw icoon voor kracht en verandering! In de Animatiefilm workshop fantaseren we over een avontuurlijke missie voor onze zelfverzonnen superheld. We maken een storyboard, creëren unieke helden en bouwen decors uit klei, knutsel- en tekenmateriaal. Wanneer we ze voor de camera laten bewegen, komt het geheel tot leven. Het resultaat is een korte animatie gemaakt met een Ipad.

WAT LEER JE?

- * Kennismaken met de filmtechnieken stopmotion en animatie
- * Luisteren naar elkaars ideeën en samen beslissen welke we uitwerken
- * Kennis over animatiefilm en de verschillende materialen waarmee gewerkt kan worden
- * Samenwerken aan een verhaal of boodschap: van idee tot animatie

OOK INTERESSANT!

We bieden de filmtechnieken aan in een uitgebreide versie (van 6 tot 15 uur) in de reeks **'Animatiefilm'** op p. 11.

STRIPTEKENEN BEELD

Met strips kunnen we onze fantasie de vrije loop laten en onze verhalen aan anderen laten horen. We verzinnen een held, bouwen gesprekken op in tekstballonnen en spelen met decors, kleuren en vormen. We proeven van verschillende technieken en werken aan een ministripverhaal.

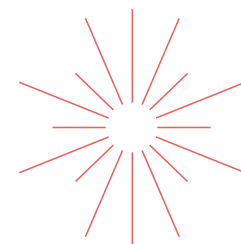
WAT LEER JE?

- * Bewust worden van de onderliggende boodschap van strips en cartoons
- * De basiskenmerken van een strip kunnen benoemen en gebruiken
- * Beeldend ritme in het verhaal brengen door soorten tekstvakken of -ballonnen en kaders te gebruiken



2 / Reeksen 6+

DUUR VAN EEN REEKS:
6, 9, 12, 15 of 18 uur



REEKS ANIMATIEFILM BEELD

In de Reeks Animatiefilm 6+ werk je samen aan een spannend verhaal en de boodschap die je naar buiten wil brengen. Je gebruikt hiervoor de foto- en filmtechnieken lichttekenen en stopmotion. We werken een scenario uit, vangen boodschappen met licht, geven vorm aan decors en karakters met klei en potlood. Nadien monteren we alles op een smartphone. Het resultaat is een korte video die ons verhaal op een expressieve manier vertelt.

WAT LEER JE?

- * Kennismaken en introductie over de verschillende filmtechnieken
- * Dialoog over de wereld van animatiefilm
- * Brainstorm over het verhaal en de boodschap
- * Introductie over lichttekenen en stopmotion
- * Experimenteren met de animatietechnieken lichttekenen en stopmotion
- * Ontwerpsessie storyboard
- * Uitwerken decor en karakters
- * Uitwerken kortfilm
- * Kortfilm monteren met de smartphone
- * Screening en reflectie in groep

REEKS STREETART STREETART

Streetart heeft de kracht om jouw buurt, stad of zelfs de wereld te veranderen. In de Reeks Streetart 6+ fleuren we onze buurt op en laten we boodschappen achter voor alle voorbijgangers. De kinderen maken met kleurrijke tekeningen en korte slogans duidelijk wat ze belangrijk vinden. We wandelen naar een plek waar we onze stem willen laten horen en denken na over wat we willen zeggen. Het moet meteen in het oog springen dus bedenken we op welke originele manier we dit kunnen doen! Na een wandeling is de buurt, de stoep of het parkje tijdelijk veranderd door onze creatieve ingrepen!

WAT LEER JE?

- * Kennismaken en intro
- * Dialoog over de wereld van de straatkunstenaar
- * Experimenteren met streetart technieken
- * Screening omgeving
- * Ontwerpsessie
- * Creatie van de ingrepen
- * Straatexpo en reflectie in groep

3 / Streetart tours 6+



STREETART TOUR GENT

Tijdens deze interactieve en speelse tour luister je naar verhalen over de straatkunst van Gent. Wie kleurt al die muren in de stad? En waarom? We denken na over de betekenis van de werken en zoomen hierbij in op de details en het gevoel dat het werk teweegbrengt. We staan stil bij de werken: Waaraan herkennen we de hand van de artiest? Hoe kunnen we de stijl omschrijven? Is het werk verboden of niet? En hoe kan je het verschil zien? Korte origin stories en leuke weetjes over de achtergrond van de kunstenaar vormen de rode draad. Fun verzekerd!

WAT LEER JE?

- * Ontdek graffiti in de stad op een speelse en interactieve manier
- * Nadenken over de betekenis van streetart
- * Taal ontwikkelen om over streetart te kunnen praten
- * De regels rond graffitijsputten leren kennen

OOK INTERESSANT!



We combineren deze activiteit ook met een graffitijsessie in de **'Reeks Streetart'** 6+ op p. 11.



STREETART TOUR GENT + WORKSHOP GRAFFITI

Laat je inspireren door het bruisende openlucht-atelier van de levendige streetartscene. Zet je voelspriet open en verken de verhalen achter de tags, throw-ups, stickers, stencils en indrukwekkende meesterwerken. Na de tour zet je je ideeën om in lijnen, vlakken en kleuren met de basistechnieken die onze begeleiders je zullen aanleren.

WAT LEER JE?

- * Kennis maken met graffiti en de grafficultuur
- * Leren dat graffiti verschillende technieken en vormen omvat: stencil, sticker, verfborstels, markers ...
- * Stap voor stap de techniek en het materiaal ontdekken
- * Begrijpen dat fouten maken belangrijk is om te leren graffitijsputten
- * Ontdek graffiti in de stad op een speelse en interactieve manier
- * Nadenken over de betekenis van streetart
- * Taal ontwikkelen om over streetart te kunnen praten
- * De regels rond graffitijsputten

Workshops, reeksen en tours 12+

1 / Workshops 12+

DUUR VAN EEN WORKSHOP: 3 UUR



GRAFFITI STREETART

In elke graffiteur heerst een rebelse en niet-alledaagse geest. Elk woord, elke lijn en elke vorm dient een krachtig statement. Tijdens de workshop leren we de basics van het graffitijsputten en maak je kennis met verschillende stijlen. Eerst proberen we lijnen, vormen en kleuren uit op papier, daarna combineren we die op muren of panelen. Aan het eind van de workshop zet je je eerste piece op de muur volgens de regels van de kunst.

WAT LEER JE?

- * Kennismaken met de geschiedenis en het heden van graffiti
- * Leren dat graffiti verschillende technieken en vormen omvat: stencil, sticker, verfborstels, markers ...
- * Stap voor stap de techniek en het materiaal ontdekken
- * Individueel of samen een ontwerp uitwerken met een boodschap
- * De spuitbus hanteren met de juiste afstand tot het spuitoppervlak en de correcte snelheid
- * Een piece in de juiste volgorde opbouwen



STICKERART STREETART

Graffitikunstenaars bombarderen de hele stad met hun opvallende stickers. Zo tonen ze waarvoor ze staan en wie ze zijn. Want door hun unieke teken- en schrijfstijl brengen ze een boodschap over of toveren ze een lach op je gezicht. Nu is het aan ons: we denken na waarover we een sticker willen maken en over een geschikte plek. We testen verschillende soorten graffiti letters en cartoonstijlen. Daarna werken we onze ontwerpen uit op een regenbestendig stickervel. Ready to rumble? We kleven de sticker op die ene plek waarvoor we hem hebben ontworpen en je neemt er na de workshop mee naar huis.

WAT LEER JE?

- * Kennismaken met de techniek door actief experiment met viltstiften en vellen vinyl
- * Met een sticker een boodschap op een creatieve manier overbrengen door hun mening te formuleren
- * Een simpel beeld maken dat velen makkelijk begrijpen
- * De ontstaanscontext van deze kunstvorm leren



PASTE UP STREETART

Paste ups zijn posters die je met lijm op muren kleeft. Ze worden gebruikt door straatkunstenaars om hun buurt op te fleuren of om een boodschap te verspreiden. We laten ons inspireren door enkele van hun werken, daarna laten we onze eigen creativiteit knallen. Klein of gigantisch groot, je verbeelding is de enige limiet! Geef je omgeving een totaal nieuwe vibe met deze posters vol zelfgemaakte kritische boodschappen en supercreatieve twists. We kiezen een geschikte plek uit voor de posters, waar deze zeker worden gezien, en kleven ze met ecologisch afbreekbare lijm vast. Zo is onze ingreep tijdelijk en legaal. Your neighbourhood, your canvas!

WAT LEER JE?

- * Actief experimenteren met de paste up graffiti techniek en met papier en teken-materiaal hem afwerken
- * De mogelijkheden van paste up graffiti als beeldtaal verkennen
- * Samenwerken met je groep van idee tot uitwerking



STENCIL ART STREETART

Stencilart is enorm populair bij graffiteurs omdat het een handig systeem is om een ontwerp eindeloos te herhalen. Het kan een boodschap of tekening zijn die je met een afbreekmesje uitsnijdt en daarna op een paneel of muur spuit. Tijdens de workshop ontwerpen we een beeld dat past bij jouw credo; een korte, krachtige zin of beeld dat aangeeft waar je voor staat. Daarna gaan we eindeloos door op combinaties, in kleuren en lagen.

WAT LEER JE?

- * Het verhaal en de relevantie begrijpen van stencilart
- * Kennismaken met verschillende boodschappen die via stencilart gegeven kunnen worden
- * Een mening vormen over een thema waarin je geïnteresseerd bent en die mening onderbouwen
- * De mogelijkheden rond stencils ontdekken en creëren, van schets tot sjabloon



ANIMATIEFILM BEELD

In de Workshop Animatiefilm 12+ werk je samen met een team aan een gemeenschappelijk en relevant verhaal, waarbij je gebruikmaakt van de foto- en filmtechnieken lichttekenen en stopmotion. We werken aan een storyboard, vangen boodschappen met licht, geven vorm aan decors en karakters met klei en potlood, en monteren nadien alles met onze smartphone. Het resultaat is een kortfilm die een verhaal op een expressieve manier vertelt.

WAT LEER JE?

- * Kennismaken met de filmtechnieken stopmotion en animatie
- * Luisteren naar elkaars ideeën en samen beslissen welke uit te werken
- * Kennis over animatiefilm en de verschillende materialen waarmee gewerkt kan worden
- * Samenwerken aan een verhaal of boodschap: van idee tot animatie

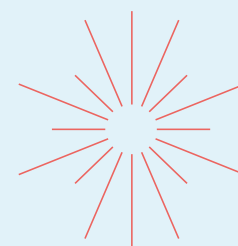


STRIPTEKENEN BEELD

Door onze Belgische stripmakers beseffen we dat strips ons toelaten verhalen en meningen te delen op een toegankelijke en vaak hilarische manier. In de workshop Striptekenen 12+ schrijven we aan een kortverhaal met personages waarbij emoties loskomen in de letters van de tekstballonnen en decors variëren van buitengewoon tot absurd banaal. Ook strip- en tekenstijlen verder van huis, zoals Manga, komen aan bod. De stijlen die we verkennen, zullen variëren en zijn afhankelijk van de begeleider.

WAT LEER JE?

- * Een kritische boodschap of verhaal overbrengen in een tekening
- * Verschillende tekenstandpunten gebruiken in één beeldverhaal
- * Je verbeelding kanaliseren en omzetten in een concreet beeld



RAP MUZIEK

Laat je bars anderen betoveren en laat met woorden van jou horen, beats pompen in jouw oren en rhymes dansen voor jouw ogen. Rap is dé manier om jezelf uit te drukken, verhalen te vertellen en je mening te uiten. We starten met een paar energizers en ritme-oefeningen. Daarna schrijf je een krachtige tekst op een beat die je kiest. Heb je die in je hoofd en heb je de microfoontechnieken onder de knie? Tijd om te shinen met je raptekst!

WAT LEER JE?

- * De geschiedenis van hiphop op een interactieve manier
- * Hoe de onderdelen van een track in elkaar zitten, je leert de juiste terminologie
- * Je stem gebruiken tijdens woord- en ritmespelletjes
- * Een raptekst schrijven en hiermee losgaan voor een groep



DRUK JE STUK BEELD

Druk je stuk is een hippe workshop met aandacht voor milieuvriendelijke mode. Met stencil- en zeefdruktechnieken personaliseren we een totebag. We gaan op zoek naar een inspirerende quote, beeld of een omstreden boodschap. Het eindresultaat wordt een fashion statement dat reacties kan uitlokken of voor een gevoel van samenhang kan zorgen.

WAT LEER JE?

- * Begrijpen wat duurzame en ecologische mode is aan de hand van deze DIY workshop
- * Hoe je kledij kunt gebruiken om je identiteit uit te dragen
- * Experimenteren met de mogelijkheden van zeefdruktechnieken
- * Zelfstandig zeefdrukken na de workshop

2 / Reeksen 12+

DUUR VAN EEN REEKS:
6, 9, 12, 15 of 18 uur



REEKS GRAFFITI STREETART

Voor de New Yorkse jongeren was graffiti in de sixties dé manier om hun identiteit te markeren in de buurt. In de Reeks Graffiti laten we ons ook leiden door ons gevoel voor rechtvaardigheid én esthetiek. Je leert bovendien alles over graffiti! We maken kennis met verschillende spuitkoppen, onderzoeken hoe we een graffiti-piece opbouwen en testen verschillende stijlen uit. In de buurt laten we van ons horen met zelfgemaakte tags en ontwerpen we onze boodschappen op stencils, stickers en paste ups. Proef van alle streetart technieken en maak minimum één krachtig statement: doe je ding en wees jezelf.

VERLOOP VAN DE REEKS

1. Kennismaken en introductie over graffiti
2. Gesprek over de wereld van de graffiti-er
3. Spuittechnieken leren kennen en kleurcombinaties uittesten
4. Brainstorm over de boodschap
5. Introductie over letterontwerp
6. Ontwerpsessie
7. Uitvoering van een piece
8. Tentoonstelling opstellen en reflecteren in groep
9. (Straat)expo (optioneel)

REEKS STREETART STREETART

Streetart heeft de kracht om jouw buurt, stad of zelfs de wereld te veranderen. Het draait allemaal om originaliteit en je mening en gevoelens krachtig uitdrukken om duidelijk te maken wat jongeren nu belangrijk vinden. Eerst kammen we de straten uit op zoek naar inbreuken en tekorten. Daarna kapen we de omgeving met allerlei tijdelijke ingrepen waar je niet naast kunt kijken! Denk kleurrijke graffiti, stickers, paste ups ... Na de doortocht is de omgeving een kleurrijk en kritisch canvas geworden!

VERLOOP VAN DE REEKS

1. Kennismaken en algemene intro over streetart
2. Ideeën uitwisselen over de wereld van de straatkunstenaar
3. Experimenteren met graffiti, stickerart en past ups
4. De omgeving screenen tijdens een wandeling
5. Brainstormen over een boodschap
6. Ontwerpsessie
7. Creatie van de ingrepen
8. Tentoonstelling opstellen en reflecteren in groep
9. (Straat)expo (optioneel)



REEKS RAP MUZIEK

De blockparty's in de 70's lanceerden hiphop wereldwijd als genre, vanuit The Bronx. Hiphop is nog steeds de taal van verzetsbewegingen en wordt vandaag zonder toeval het vaakst beluisterd door jongeren. In de Reeks Rap grijpen we terug naar the origin stories en behandelen we alle rapstijlen. Daarna zoomen we van bars in naar beats en kiezen we een beat die past bij je thema. Eens die goed zit, schrijven we aan een rhyme en ruimen we de vloer voor een freestyle. Let your voice be heard!

VERLOOP VAN DE REEKS

1. Kennismaken en algemene intro over rap
2. De geschiedenis van hiphop op een interactieve manier
3. Luistersessie rapstijlen
4. Opwarming woord- en ritmespelletjes
5. Schrijftechnieken en opbouw tekst
6. Schrijfsessie
7. Podium performance sessie
8. Freestyle
9. Showcase (optioneel)

REEKS ROOTS OF HIPHOP MUZIEK

Hiphop blijft de taal van vele verzetsbewegingen en het genre domineert vandaag Spotify, zonder toeval, met de meeste streams onder jongeren. In het Atelier Roots of Hiphop verkennen we de verschillende fundamenten van deze invloedrijke culturele beweging. Hier ontdekken we de pijlers streetart en hiphop en ontplooiën we onze vaardigheden in het schrijven en brengen van verses, op een podium staan en graffiti-spuiten. Daarnaast focussen we individueel op de interesses en bereiden we ons voor op een indrukwekkende eindshowcase. Ready to BOMB, paint & roll!

VERLOOP VAN DE REEKS

1. Kennismaken en algemene intro over rap en graffiti
2. De geschiedenis van rap en graffiti op een interactieve manier
3. Gesprek over de wereld van de graffiti-er en de rapper

Onderstaande stappen zijn een combinatie van de onderdelen van de Reeks Graffiti en de Reeks Rap, afhankelijk van de interesses van de groep en de duur van de reeks:

- * Opwarming woord- en ritmespelletjes
- * Schrijfsessie
- * Freestyle
- * Showcase (optioneel)
- * Ontwerpsessie letters
- * Uitvoering van een piece
- * Slot: Showcase (optioneel) en (Straat)expo (optioneel)



REEKS STENCILART STREETART

Stencilart is enorm populair bij graffiti-ers. Ze kunnen hiermee quick and easy hun boodschap eindeloos verspreiden in de stad. Tijdens de reeks brainstormen we over een boodschap die we willen maken rond een specifiek thema, en ontwerpen we er de juiste beelden en letters bij. Daarna nemen we het afbreekmes en bekijken we de uitvoering van het design. De mogelijkheden zijn eindeloos: we delen ons ontwerp op in verschillende lagen, kleuren en delen. De reeks eindigt met een groepsexpo waarbij we de werken bespreken.

VERLOOP VAN DE REEKS

1. Kennismaken en intro over stencilart
2. Brainstormen over thema's
3. Ontwerpsessie
4. Stencilcreatie
5. Spuittechnieken en kleurcombinaties uittesten
6. Tentoonstelling opstellen en reflecteren in groep
7. (Straat)expo (optioneel)

3 / Streetart tours 12+



STREETART TOUR / GENT

DUUR: 2 UUR

Gent is een stad die heel wat straatkunstenaars onderdak verschaft. Gevestigde waarden zoals Bue, Phase en Roa zijn er te vinden, maar ook een heleboel beginnende artiesten. Zoals op Le Mur, ons canvas in het hart van Gent. Tijdens de tocht met onze streetart spotters ontdek je de context achter de verf. Inside information, gegarandeerd! We staan stil bij de werken: Waaraan herkennen we de hand van de artiest? Hoe kunnen we de stijl omschrijven? Is het een legaal of illegaal werk? En hoe merk je het verschil? Over al deze vragen wisselen jongeren hun gedachten en meningen uit met de begeleider. Ga met een hoofd vol inspiratie naar huis door de soorten en stijlen streetart die Gent rijk is!

WAT LEER JE?

- * Paretjes en grootmeesters in de stad ontdekken op een interactieve manier
- * Nadenken over hoe streetart kan communiceren
- * Nadenken over hoe streetart kan bekeken worden vanuit verschillende invalshoeken
- * De regels rond graffitispuiten leren kennen



STREETART TOUR GENT + WORKSHOP GRAFFITI

DUUR: 4 UUR

Laat je inspireren door het bruisende openlucht-atelier van de levendige streetartscene. Zet je voelspriet open en verken de verhalen achter de tags, throw-ups, stickers, stencils en indrukwekkende meesterwerken. Na de tour zet je in een workshop graffiti je ideeën om in lijnen, vlakken en kleuren met de basistechnieken die onze begeleiders je zullen aanleren.

WAT LEER JE?

- * Paretjes en grootmeesters in de stad ontdekken op een interactieve manier
- * Nadenken over hoe streetart kan communiceren
- * Nadenken over hoe streetart kan bekeken worden vanuit verschillende invalshoeken
- * De regels rond graffitispuiten leren kennen
- * Kennismaken met de geschiedenis en het heden van graffiti
- * Stap voor stap de techniek en het materiaal ontdekken
- * Individueel of samen een ontwerp uitwerken met een boodschap
- * De spuitbus hanteren met de juiste afstand tot het spuitoppervlak en de correcte snelheid

ONZE PROJECTEN

Graffiti vzw zet graag haar eigen projecten in de kijker. Van hiphop tot streetart!



ZWERFKEET, MUZIEK OP WIELEN

Zwerfkeet, het muziekproject van Graffiti vzw, is een werfkeet die is omgebouwd tot mobiele muziekstudio. Waar we ook gaan staan de jongeren aan het roer. Onder begeleiding van onze ervaren hiphop coaches geven ze hun stem de klank die ze verdienen om gehoord te worden.



In 2019 grepen jongeren van 14 tot 30 jaar uit cultuurarme buurten in Mechelen, Vilvoorde en Gent de kans om in onze rondtoerende studio samen muziek te maken. Lokaal verankerde jeugdpartners brachten ons dichterbij de jongeren-hotspots en meer dan 100 jongeren namen hun eigen track op. Alle opgenomen tracks werden gebundeld in één show.

Het format ontwikkelde zich de afgelopen jaren verder door de vele partners die we ontmoetten en alle jongeren die met hun achtergrond, verhalen en passie voor muziek het project maakten.

PARTNER IN CRIME: SONY MUSIC BELGIUM

Dat we een goeie match zijn, dat was al duidelijk na ons pilootproject in september 2021. Sony versterkt sindsdien Graffiti vzw via Zwerfkeet in onze missie om jongeren, in hun eigen buurt, professioneel te ondersteunen in hun muzikale parcours.

DE ZWERFKEET IN JOUW STAD OF GEMEENTE?

Contacteer ons via info@graffitivzw.be en rol de Zwerfkeet je gemeente binnen!



LE MUR PAINTBATTLE

Le Mur biedt maandelijks een jonge artistieke belofte de vrijheid om zijn of haar boodschap creatief en tijdelijk te vereeuwigen op een stukje muur, daar waar reclame voordien het woord voerde. Zo sloopt een fysieke muur maand na maand de spreekwoordelijke barrière tussen straatkunst en haar toeschouwers. Elk jaar geven we jongeren de kans om deel te nemen aan een paintbattle om een plek te winnen in de line-up van Le Mur.



Na de paintbattle kiest een onafhankelijke street art jury een aantal winnaars uit de groep deelnemers. Als winnaar doorloop je een starterstraject waarin je een masterclass graffiti volgt met bijhorende infosessies over creatief ondernemerschap. Daarbij kaap je een plek in de line-up van Le Mur. Hierbij ontvangt de winnaar ook een bedrag en de nodige begeleiding om een masterpiece te realiseren.

In 2024 verzorgen jongeren – voor het vierde jaar op rij – een line-up aan geschilderde statements in de Gentse binnenstad. We boosten hierbij jongeren die hun artistieke kunnen met graffiti kunst wil uitbreiden: beginnende graffiti of street art kunstenaars, illustratoren, textielkunstenaars, tekenaars, schilders, ... Name it!

MEER INFORMATIE?

Contacteer ons via info@graffitivzw.be en volg ons op instagram voor alle masterpieces!



GRAFFITI REDACTIE

Graffiti vzw boost de stem van kinderen en jongeren uit Vlaanderen en Brussel met muziek, streetart en allerlei andere beeldende technieken. Hierbij hebben we extra aandacht voor wie opgroeit in een kwetsbare situatie. De redactie brengt de verhalen van deze opkomende, creatieve generatie in beeld. Voor onze redactieprojecten duiken we in de leefwereld van elk van deze unieke persoonlijkheden.



WAT KAN JE ALS REDACTEUR DOEN BIJ GRAFFITI VZW?

- * Word reportagemaker & breng jongeren in beeld
- * Word columnist & schrijf of illustreer een column
- * Word coach & maak content op vraag van een jongere (wanneer een jongere bij ons terechtkomt voor een platenhoes of videoclip, coaching bij een eigen redactieproject, dan kunnen ze bij de Redactie terecht)



MEER INFO?

Voor al je vragen: babette@graffitivzw.be
www.graffitivzw.be/nl/doemee/word-redacteur



STRAATIER

Straatier is een ontmoetingsplaats waar jongeren van 16 tot 30 jaar, tijdens 'De Avonden', kunnen komen graffen, rappen (freestylen) en tracks kunnen opnemen.

PRAKTISCH:

- * **Locatie:**
Straatier - Huidevetterken 24, Nieuwland (Gent)
- * **Wanneer:**
telkens op donderdagavond, van 18u30 tot 21u30
- * **Inschrijven?**
Neel! Je kan gewoon langskomen
- * **Gratis**



MEER INFO?

Voor al je vragen: steven@graffitivzw.be
www.graffitivzw.be/nl/doemee/de-avonden



GRAFFITI^{vzw} is een experimenteerplek die jeugd en jeugdwerkers uitdaagt om van zich te laten horen. Door verschillende media aan te reiken, spreekt jong geweld zich uit. Zo wakkeren we kritisch burgerschap aan en bouwen we als jeugdwerkorganisatie mee aan een open en democratische samenleving.

GRAFFITI^{vzw}

Atelier: Huidevetterken 24, 9000 Gent

Administratie: Dampoortstraat 24, 9000 Gent

T 09 233 79 86 - info@graffitivzw.be

VOLG ONS OP +

BOEK ONS ONLINE ↓

WWW.GRAFFITIVZW.BE



Vlaanderen
verbeelding werkt

